

Правила проведения рекламной Акции «Продукция КАО для мам и малышей»

1. Общие положения правил акции

1.1. Рекламная Акция под названием «Продукция КАО для мам и малышей» (далее по тексту настоящих Правил соответственно - «Акция») проводится в рамках рекламной кампании на увеличение потребительского спроса на продукцию следующих товарных марок:

Merries
Attack
Biore
Megrhythm
Laurier
John Frieda

1.2. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации (далее - «Территория проведения Акции»).

Акция проводится в сети Интернет на сайте: <https://www.akusherstvo.ru/> (далее - «Сайт»).

3. Организатор Акции

Организатором Акции (далее – Организатор) является:

ИНН КПП
ОГРН 1
ОКПО:
Р/счет №
Кор. счет №
Московский банк Сбербанка России ПАО
БИК

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с **00:00 21 февраля 2020 по 23:59 12 марта 2020 года** включительно. В период проведения Акции не входит период, отведенный для перерозырыша и/или отправки Призов Победителям.

5. Условия Акции

5.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ним лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции

5.2. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Главный приз – 1 сертификат на покупку в интернет магазине Акушерство <https://www.akusherstvo.ru/> номиналом 50 000 рублей

10 Поощрительных призов 1 сертификатов на покупку в интернет магазине Акушерство <https://www.akusherstvo.ru/> номиналом 15 000 рублей

Призы для проведения Акции формируется отдельно Организатором до проведения Акции и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Акции. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

Стоимость Призов превышает 4 000 рублей, и подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в размере 35% согласно действующему законодательству РФ

5.3 Для участия в Акции необходимо:

в период **00:00 21 февраля 2020 по 23:59 12 марта 2020 года** включительно приобрести в интернет магазине <https://www.akusherstvo.ru/> один из 8 наборов (далее по тексту акционный набор):

1 набор. Состав: 1.Эконом упаковка	2 набор Состав : 1.Эконом	3 набор Состав: 1.Эконом упаковка	4 набор Состав: 1.Эконом упаковка подгузников
--	---------------------------------	---	---

подгузников 2.Laurier ежедневные с ионами серебра 62шт без аромата 3.John Frieda Detox шампунь 4.John Frieda Detox маска 5.John Frieda Detox кондиционер	упаковка подгузников 2.Biore Мусс очищающий для умывания с увлажняющим эффектом 3.MegRhythm 5 шт лаванда 4.Merries Лосьон 5.Attack New Beads порошок 0,8кг	подгузников 2.Attack New Beads порошок 0,8кг 3.Wide Haiter спрей 300мл 4.Merries Пенка 5.Merries Крем	2.Attack Концентрированный гель 0,9 BioEx 3.Biore Гель для душа Мягкая Свежесть 4.Merries Набор 5.MegRhythm 1 шт без запаха
5 набор. Состав: 1.Эконом упаковка подгузников 2. Laurier F 20шт 3. John Frieda Full Repair шампунь 4. John Frieda Full Repair кондиционер 5. MegRhythm 5 шт лаванда 6. Merries Салфетки	6 набор Состав : 1.Эконом упаковка подгузников 2. Biore Гель для душа Мягкая Свежесть 3. Merries Пенка 5 шт лаванда 4. Attack Multi- Action порошок 0,8кг 5. Merries Салфетки	7 набор Состав: 1.Эконом упаковка подгузников 2. Attack Multi-Action порошок 0,8кг 3. Wide Haiter 600мл 4. Biore Гель для душа Мягкая Свежесть 5. MegRhythm 1 шт без запаха 6. Merries Салфетки	8 набор Состав: 1.Эконом упаковка подгузников 2.Attack Концентрированный гель 0,9 BioEx 3. Biore Мусс очищающий для умывания с увлажняющим эффектом 4.Merries Набор 5. Merries Салфетки

Покупатель выполнивший условие автоматически становится участником акции.

17 марта 2020 года Организатор случайным образом выберет победителя при помощи онлайн генератора <https://randstuff.ru/> ! Итоги будут опубликованы на конкурсной странице сайта, а также в инстаграм аккаунте @akusherstvoru.

6. Участники Акции, их права и обязанности

6.1.Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как распределение купонов по Акции не основано на принципе случайного определения выигрышей.

6.2 Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.

6.3.Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7.Отправка Приза Победителю Акции осуществляется при предоставлении Победителем электронного почтового адреса для отправки Приза посредством отправки сообщения в социальной сети Instagram в срок до «___» _____ 2020 года до ___ часов 00 минут по московскому времени.

Если Победитель не предоставил информацию до 18 часов 00 минут по московскому времени «___» _____ 2020 года, то Организатор в течении 1 (Одного) рабочего дня размещает соответствующий пост о перерозыгрыше соответствующего Приза в инстаграм аккаунте @akusherstvoru и способом, указанным в п. 5 настоящих Правил, определяет нового Победителя. Повторно выбранный Победитель обязан предоставить информацию по адресу для отправки Призов до «___» _____ 2020года до 18 часов 00 минут по московскому времени. В случае не предоставления указанной информации, это лицо лишается возможности получить Приз, и организатор распоряжается этим по-своему усмотрению. Приз будет отправляться за счет Организатора путем отправки Почтой России или иным способом по усмотрению Организатора строго на территории Российской Федерации не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления адреса для отправки Победителе. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте. В случае невостребованности Приза или, если Победитель отказался от получения Приза, или не получил его в сроки, указанные в настоящих Правилах, а также не указал адрес для отправки Приза в сроки, указанные в настоящих Правилах, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению. Приз не может быть востребован повторно.

8. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им данных.

9. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Приза Победителю, не предоставившему данные, необходимые для отправки Приза, либо предоставившему некорректные или заведомо ложные данные.

Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящим Правилам ограничена исключительно указанным в п. 5 Правил количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

10. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет) и получением Приза.

11. Все права на фирменные наименования и товарные знаки, упомянутые в настоящем тексте, принадлежат их владельцам.

12. Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организатору право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, для целей проведения Акции. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Акции и 1 (один) год после его окончания.

13. Дата последнего обновления Правил: «__20__»_февраля_2020 г.